



# Test di ascolto

**Numero delle prove 3**



# Ascolto – Prova n. 1

Dettato

A series of horizontal dotted lines for writing the dictated text.

## Ascolto – Prova n. 2

Ti presentiamo una trasmissione radiofonica con un'intervista sul turismo. Ascolta il testo. Poi completa le seguenti frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'. Segna la casella corrispondente alla tua scelta.

1. **Il dottor Angioletti sostiene che quest'anno il turismo tradizionale in Italia ha avuto, rispetto agli anni precedenti,**
  - A) un crollo di presenze.
  - B) un aumento delle presenze.
  - C) gli stessi numeri di presenze.
  - D) una diminuzione delle presenze.
  
2. **Secondo il dottor Angioletti, i turisti scelgono l'Italia per i loro viaggi perché**
  - A) apprezzano il carattere aperto degli italiani.
  - B) amano il sole e il mare delle isole italiane.
  - C) vogliono conoscere l'arte e la cultura.
  - D) trovano molte offerte vantaggiose.
  
3. **Il dottor Angioletti sostiene che oggi i turisti che scelgono di fare le vacanze al mare**
  - A) possono andare dove vogliono.
  - B) tornano nei luoghi che già conoscono.
  - C) si affidano a operatori turistici.
  - D) preferiscono luoghi di fama internazionale.
  
4. **Secondo il dottor Angioletti, il turismo legato all'arte in Italia ha bisogno di**
  - A) una partecipazione più forte dei cittadini.
  - B) un impegno più consistente del governo.
  - C) una maggiore pubblicità da parte delle agenzie turistiche.
  - D) una strategia di intervento da parte di operatori specializzati.
  
5. **Secondo il dottor Angioletti, per realizzare l'immagine dell'Italia come museo diffuso è necessario**
  - A) mettere sul mercato guide con itinerari culturali.
  - B) fare una ricognizione di tutti i siti archeologici.
  - C) pubblicizzare attraverso internet i musei italiani più belli.
  - D) dare indicazioni puntuali sulle offerte per visitare le città d'arte.
  
6. **La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum è un'iniziativa nata per**
  - A) diffondere nel mondo i valori legati alla cultura italiana.
  - B) difendere l'originalità dei prodotti tipici della Campania.
  - C) esportare all'estero la cultura dei paesi del Mediterraneo.
  - D) promuovere progetti per la valorizzazione culturale della Campania.
  
7. **Secondo il dottor Angioletti, la Borsa Mediterranea di Paestum offre ai giovani molte possibilità per**
  - A) trovare un lavoro.
  - B) viaggiare all'estero.
  - C) fare carriera in Italia.
  - D) approfondire gli studi.



## Ascolto – Prova n. 3

Ti presentiamo una trasmissione radiofonica su un progetto universitario europeo. Ascolta il testo. Non tutte le informazioni scritte in questa pagina sono presenti nel testo ascoltato. Segna le informazioni che sono presenti. Alla fine del test di ascolto DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'. Segna la casella corrispondente alla tua scelta.

- 4
- 1. Secondo il giornalista, dopo la laurea, gli studenti devono affrontare difficoltà anche maggiori di quelle che hanno incontrato durante gli studi.
  - 2. Negli ultimi anni sono nati molti progetti che hanno lo scopo di collegare università e mondo del lavoro.
  - 3. Il progetto europeo Leonardo da Vinci è finalizzato a formare la professionalità dei laureati.
  - 4. Il progetto Leonardo da Vinci consiste in una serie di lezioni teoriche e in un periodo di tirocinio.
  - 5. Il programma *Unifarma graduate*, coordinato dalle tre università di Roma, si inserisce nell'ambito del progetto europeo Leonardo da Vinci.
  - 6. Possono partecipare al programma *Unifarma graduate* soltanto gli studenti laureati in farmacia.
  - 7. Per questo programma, si considerano neolaureati gli studenti che sono laureati da diciotto mesi al massimo.
  - 8. Il voto di laurea è un requisito fondamentale per l'accesso al progetto.
  - 9. Per accedere al progetto, i neolaureati devono conoscere almeno due lingue straniere.
  - 10. Per l'ammissione al progetto, è importante aver fatto una tesi sperimentale o avere pubblicazioni su riviste internazionali.
  - 11. Il tirocinio intensivo può durare da sei a ventiquattro mesi.
  - 12. Le aziende considerano in modo positivo i neolaureati che hanno partecipato al programma Leonardo da Vinci.
  - 13. Il programma *Unifarma graduate* mette a disposizione dei neolaureati cinque borse di studio.
  - 14. Dal 31 marzo è disponibile il bando per la partecipazione al programma *Unifarma graduate*.
  - 15. È possibile consultare la documentazione relativa al programma *Unifarma graduate* sul sito internet dell'Università La Sapienza di Roma.





Tempo a disposizione 50 minuti

# Test di comprensione della lettura

**Numero delle prove 3**



## Comprensione della lettura – Prova n. 1

Leggi attentamente il seguente testo. È un articolo di una rivista.

### “CARI” BAMBINI...

Costano. I figli incidono per un buon 40% sul bilancio di una famiglia italiana con un reddito medio. Pannolini, vestiti, pappe, asilo nido, scuola, per non parlare delle spese per la baby sitter, gli spostamenti, le vacanze, gli svaghi e, non ultima, l'università. Sono tutte esigenze che, dalla nascita del piccolo fino al momento della raggiunta indipendenza (momento che, soprattutto in Italia, si è spostato oltre i 25 anni), stravolgono le finanze di una coppia abituata ad un tenore di vita normale.

Da una recente indagine condotta dal professor Maglietta in collaborazione con l'Università di Firenze e la Regione Toscana su un campione di 40.000 famiglie è emerso un dato abbastanza allarmante: la spesa di mantenimento di un figlio da 0 a 24 anni per un nucleo familiare dell'Italia centrale con un reddito di 3500 euro netti al mese si aggira intorno ai 210 mila che salgono a 230 mila euro, se si aggiungono le spese per eventuali baby sitter. Ovviamente, questa cifra non tiene conto delle spese universitarie o del mantenimento fuori sede.

6

C'è poi da aggiungere che, in genere, le spese aumentano in base al reddito familiare e all'età del figlio, quando crescono le sue esigenze e i bisogni diventano più sofisticati.

Tra le voci di maggiore incidenza sul bilancio, al primo posto si trovano l'affitto o il mutuo della casa (considerati, però, costi indiretti), a cui seguono alimentazione, istruzione, vacanze, svaghi. La scuola ha un peso nel determinare la differenza di spesa tra un bambino, per esempio, delle elementari o delle medie (circa 800 euro al mese) e un ragazzo iscritto all'università (1200 euro al mese).

Dal punto di vista sociale, poi, le nuove generazioni hanno, rispetto alle vecchie, più potere contrattuale con i genitori che spesso soffrono di sensi di colpa. Così, a volte, cercano di compensare la minore quantità di tempo disponibile per i figli con una maggiore quantità di denaro speso per loro. Inoltre, i figli sanno esattamente cosa vogliono e cosa chiedere già a 10/11 anni e sono tra i bersagli preferiti del mercato, che ha imposto una sorta di “cultura del nuovo” e dell’“ultima novità”.

Si spendono molti soldi, quindi, per dare ai figli un buon tenore di vita nel presente, ma spesso questi non garantiscono loro un futuro di certezze e sicurezza economica.

Ecco perché potrebbe avere un senso, in una simile situazione, pensare a un'alternativa alle spese inutili e i genitori potrebbero risparmiare in previsione delle esigenze future dei figli. Infatti, quando i figli sono grandi hanno maggiori richieste legate alla costruzione della propria indipendenza come, per esempio, un corso di laurea all'estero, un master, un corso di specializzazione lontano dalla propria città di residenza o un corso di lingua.

## Comprensione della lettura – Prova n. 1

Le seguenti frasi riguardano il testo che hai letto. Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Quando hai eseguito la prova DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'. Segna la casella corrispondente alla tua scelta.

1. **Le famiglie italiane spendono il 40% del loro bilancio per**
  - A) crescere i figli nell'età dell'infanzia.
  - B) mantenere i figli finché non hanno un lavoro.
  - C) garantire ai figli un alto tenore di vita.
  - D) consentire ai figli di frequentare l'università.
  
2. **Secondo uno studio del professor Maglietta, per il mantenimento di un figlio da 0 a 24 anni una famiglia spende**
  - A) 230 mila euro se i figli frequentano l'università fuori sede.
  - B) più di 230 mila euro se c'è bisogno di una baby sitter.
  - C) fra i 210 e i 230 mila euro se i figli non vanno all'università.
  - D) meno di 210 mila euro se il reddito è di 3500 euro al mese.
  
3. **Di solito i genitori spendono di più quando**
  - A) il costo della vita aumenta.
  - B) il figlio ha esigenze particolari.
  - C) il figlio va a vivere da solo.
  - D) il reddito familiare è più alto.
  
4. **Una famiglia media spende la maggior parte del proprio bilancio familiare per**
  - A) l'alimentazione.
  - B) la casa.
  - C) le vacanze.
  - D) l'istruzione.
  
5. **Rispetto alle vecchie generazioni, oggi i figli**
  - A) ricevono più soldi dai genitori.
  - B) soffrono di sensi di colpa verso i genitori.
  - C) hanno meno tempo da passare con i genitori.
  - D) condizionano di più le scelte dei genitori.
  
6. **Già a 10-11 anni, i ragazzi**
  - A) sanno tutto sulle ultime novità del mercato.
  - B) pensano solo a stare bene.
  - C) si preoccupano della sicurezza economica.
  - D) hanno idee chiare su ciò che vogliono.
  
7. **L'autore suggerisce ai genitori di utilizzare i soldi per**
  - A) offrire ai figli un buon tenore di vita.
  - B) garantire ai figli gli studi scolastici.
  - C) costruire il futuro dei figli.
  - D) soddisfare le esigenze presenti dei figli.



## Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi attentamente il seguente testo. È un articolo su un festival per giovani artisti.

### NASCE IL PRIMO FESTIVAL DEL DAMS CON TANTO DI NOTTE SIMIL-OSCAR

Dal 4 al 12 giugno proiezioni, spettacoli, concerti e incontri chiusura con una serata ricca di ospiti e testimonial d'eccezione

È un vero Festival, con tanto di notte da Oscar, quello che l'università di Bologna organizza per premiare il talento dei giovani artisti italiani. Il Dams ([www.dams.unibo.it](http://www.dams.unibo.it)), primo dei 26 corsi di laurea in *Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo* attualmente presenti su tutto il territorio nazionale, ha avuto l'idea del Premio Dams d'Italia. Il concorso, rivolto a studenti e neolaureati presso i corsi di laurea Dams e analoghi, culminerà così nel Festival. Una settimana, dal 4 al 12 giugno, di proiezioni, spettacoli, concerti, esposizioni e incontri ospitata nel polo delle arti di Bologna. La rassegna si concluderà al teatro Manzoni con "La notte Dams", una serata con ospiti e testimonial d'eccezione, scelti per consuetudine tra ex studenti ormai affermati. Nel corso della serata, sulle note della "Dams jazz orchestra" riceveranno il premio i vincitori delle varie sezioni del concorso. Ci sono anche due riconoscimenti speciali: il premio alla carriera a un docente del corso di laurea e il premio interdisciplinarietà (o "personaggio Dams") che quest'anno probabilmente andrà a un regista. L'intento degli organizzatori è quello di creare un laboratorio di idee dove gli studenti possano confrontarsi ed elaborare progetti comuni più che concentrarsi sulla competizione. Anche per questo, per stimolare la crescita culturale attraverso lo scambio di esperienze, 22 alunni della Columbia University di New York, quest'anno gemellata con il Premio, saranno ospiti degli studenti bolognesi.

L'edizione del Premio 2005 presenta inoltre una nuova sezione: multimedia, o comunicazione pubblicitaria. Questa affiancherà le discipline istituzionali dell'arte, del cinema, della musica e delle discipline comuni (saggistica). I termini per l'iscrizione al concorso scadono il 28 aprile ([www.dams.unibo.it/Premio/2005/bando.asp](http://www.dams.unibo.it/Premio/2005/bando.asp)). Ciascuna delle sei sezioni prevede differenti modalità di partecipazione e premiazione, per valorizzare alternativamente l'aspetto artistico (le opere) o quello critico-scientifico (la saggistica). La scelta dei finalisti avverrà entro la metà di maggio. Questi entreranno nell'elenco dei famosi della facoltà: il dadaDams ([www.dams.unibo.it/Premio/dadadams.asp](http://www.dams.unibo.it/Premio/dadadams.asp)), che diventerà l'archivio del premio. Il vincitore di ciascuna sezione riceverà un premio in denaro di 1000 euro. Ma può anche capitare, come è successo a Francesco Spampinato, vincitore del Premio 2004 nella sezione arte, di trovare la sua opera "Light & Magic" riprodotta sulla copertina degli elenchi telefonici dell'Emilia Romagna. Oppure come Fabrizio Rivola, vincitore ex aequo nel 2002, sempre nella sezione arte, che ha avuto la possibilità di esporre le sue creazioni nella prestigiosa cornice della Galleria d'arte moderna di Bologna. Inoltre gli organizzatori del Premio dei Dams hanno attivato una collaborazione con il Prix Italia, il concorso internazionale per la radio, la televisione e il web che organizza la Rai, per promuovere le nuove idee per la tv in un'apposita sezione documentaristica.



## Comprensione della lettura – Prova n. 2

Adesso leggi queste informazioni. Non tutte le informazioni sono presenti nel testo che hai letto. Scegli le informazioni che sono presenti nel testo. Quando hai eseguito la prova, DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- 1. Il Premio Dams D'Italia è indirizzato agli studenti che frequentano i corsi di laurea in *Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo* di tutte le università d'Italia.
- 2. Il Festival del Dams offre spettacoli cinematografici, rappresentazioni, esibizioni musicali, concerti, mostre ed incontri per un'intera settimana a giugno.
- 3. La serata finale, "la notte Dams", si svolgerà al polo delle arti di Bologna.
- 4. Alla serata finale "la notte Dams"parteciperanno come ospiti personaggi famosi dello spettacolo che si sono formati al Dams.
- 5. Quest'anno il vincitore della sezione musica del concorso è la "Dams Jazz orchestra".
- 6. Il premio speciale "personaggio Dams" è un riconoscimento alla carriera di un personaggio famoso del cinema.
- 7. Con il Festival del Dams gli organizzatori vogliono incentivare lo spirito di competizione dei giovani artisti.
- 8. L'Università della Columbia di New York e l'Università di Bologna hanno fatto uno scambio di studenti per incoraggiare lo studio delle lingue.
- 9. Quest'anno le sezioni del Premio Dams sono aumentate grazie all'introduzione della sezione multimedia o comunicazione pubblicitaria.
- 10. Gli studenti che vogliono iscriversi al concorso devono farlo entro il 28 aprile 2005.
- 11. Tutte le sezioni del concorso hanno un regolamento comune che stabilisce regole uguali per partecipare e l'attribuzione dei premi.
- 12. L'Università renderà noti i nomi dei finalisti attraverso un apposito elenco nella bacheca della facoltà.
- 13. Il premio consiste in una somma di denaro pari a 1000 euro.
- 14. Il Premio Dams ha offerto l'opportunità ad alcuni vincitori degli anni passati di farsi conoscere o far conoscere le loro opere a livello nazionale.
- 15. I vincitori del Premio Dams partecipano automaticamente al concorso internazionale Prix Italia della RAI.



## Comprensione della lettura – Prova n. 3

Ti presentiamo un racconto. Abbiamo diviso il racconto in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il racconto: metti in ordine le parti. A ciascuna parte corrisponde una lettera dell'alfabeto. Nella casella accanto alla lettera devi scrivere il numero d'ordine della parte nel testo. Quando hai eseguito la prova, **DEVI RIPORTARE LE TUE SCELTE NELLA TABELLA DEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'**.

SICILIA AGOSTO 2004

10

- 1 A. L'estate scorsa abbiamo deciso, Stefano ed io, di fare un giro in Sicilia con la moto. Siamo partiti da Bologna, avevamo 23 giorni per girarla tutta, la tenda nel baule e nessuna prenotazione.
- B. Arrivati a Napoli andiamo al porto: dobbiamo trovare un posto sul traghetto ed evitare in questo modo la Salerno-Reggio Calabria, un tratto di autostrada lungo e ventoso che tutti ci hanno sconsigliato di fare in moto.
- C. Sabato 9 agosto. Alle 7.00 siamo pronti per partire. La nostra gloriosa Ducati 600 del '97, rosso fuoco non è mai stata così carica: un baule centrale, due borse laterali, uno zaino sulle spalle del passeggero.
- D. Vediamo da lontano gli uffici di un'altra compagnia di traghetti, proviamo a chiedere se hanno posto. Dopo una lunga attesa ci comunicano che hanno solo una cabina intera.
- E. Il caldo si fa sempre più insopportabile, le nostre soste si fanno sempre più vicine una all'altra. Finalmente verso le 16. 30 cominciamo a vedere il Vesuvio in lontananza, e quando il contachilometri segna 600 chilometri km alla partenza arriviamo a Napoli.
- F. Poi, emozionantissimi, imbocchiamo l'autostrada. Direzione sud. La giornata è splendida, c'è pochissimo traffico ed è molto caldo. Ovvio! È agosto!
- G. Per due mesi avevo letto molto materiale scaricato da internet, e con l'aiuto anche della guida della Lonely Planet avevo fatto un ipotetico itinerario. Ce l'avremmo fatta?
- H. Al porto ci precipitiamo agli uffici della compagnia di traghetti Tirrenia, ma un terrorizzante cartello comunica che è tutto pieno fino a lunedì.
- I. La prima sosta riusciamo a farla dopo 200 chilometri. Siamo soddisfatti, perché con la moto precedente, una Pegaso del '53, le soste erano obbligatorie molto, ma molto tempo prima!
- J. La prendiamo contro voglia, ci bastava un posto sul ponte e si risparmiava, ma poi alla fine si è rivelata una scelta fantastica: doccia in camera e letto morbido per riprenderci dal viaggio.
- K. Saliamo in sella. Prima di prendere l'autostrada ci fermiamo in Via Arno, per fare colazione. Brioche e cappuccino sono d'obbligo prima di stare ore e ore in viaggio.





Tempo a disposizione 1 ora

# Test di analisi delle strutture di comunicazione

**Numero delle prove 4**



## Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 1

Completa il seguente testo. Nel testo mancano gli aggettivi e i pronomi. Quando hai eseguito la prova, DEVI SCRIVERE LE FORME GIUSTE NEL ‘FOGLIO DELLE RISPOSTE’.

Gentile direttore,

seguo sempre con attenzione il SMG sito-rivista “Sistema Musica” e \_\_\_\_\_ congratulo con

\_\_\_\_\_ per il carattere originale, moderno e divulgativo che hanno le diverse rubriche.

\_\_\_\_\_ ha soprattutto colpito l’articolo in cui \_\_\_\_\_ parla della difficoltà di far

conoscere la musica classica al grande pubblico. Secondo \_\_\_\_\_ per avvicinare tutti a questo

tipo di musica bisogna, oltre a fare conferenze e recensioni, abituare già da piccoli i bambini e i ragazzi a

questo linguaggio musicale. Ma perché, \_\_\_\_\_ chiedo, non coinvolgere maggiormente le

\_\_\_\_\_ scuole e far creare \_\_\_\_\_ dei laboratori di educazione all’ascolto? Perché

non discutere insieme ai ragazzi delle \_\_\_\_\_ sensazioni dopo aver ascoltato un brano

musicale? Adesso \_\_\_\_\_ racconto la \_\_\_\_\_ storia musicale o meglio il rapporto

che ho con la musica. Fin dall’infanzia, i \_\_\_\_\_ genitori hanno abituato \_\_\_\_\_ e

\_\_\_\_\_ fratello Carlo ad ascoltare la musica classica mentre facevamo i \_\_\_\_\_

compiti o altre cose a casa. Inoltre quando avevamo circa dieci anni \_\_\_\_\_ hanno iscritto ai

corsi di uno strumento del conservatorio della \_\_\_\_\_ città. \_\_\_\_\_ ho portato

avanti lo studio della musica, mentre Carlo \_\_\_\_\_ ha abbandonato, ma è rimasto comunque

un esperto ascoltatore. La \_\_\_\_\_ passione per la musica si è poi trasformata in un lavoro al

quale \_\_\_\_\_ dedico con grande divertimento. Molti \_\_\_\_\_ amici dicono che

sono esagerato quando dico che bisogna educare alla musica i bambini sin da piccoli, ma \_\_\_\_\_

che cosa pensa a questo proposito? Sono sicuro che ogni appassionato di musica capisca quanto è

importante la musica nella vita di ciascuno di \_\_\_\_\_ .

*un lettore*

## Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 2

Completa il seguente testo con le forme giuste dei verbi. Quando hai eseguito la prova, DEVI SCRIVERE LE FORME GIUSTE NEL ‘FOGLIO DELLE RISPOSTE’.

### CONDANNATO ALLA LETTURA

Il giudice del tribunale dei minori di L’Aquila ha<sup>(0)</sup> deciso di impartire una lezione a un diciassettenne di Pescara, che (*rubare*) \_\_\_\_\_<sup>(1)</sup> dei libri: per scontare la pena, il ragazzo (*leggere*) \_\_\_\_\_<sup>(2)</sup> quattro opere di narrativa e (*chiedere*) \_\_\_\_\_<sup>(3)</sup> scusa all’antiquario pescarese al quale (*sottrarre*) \_\_\_\_\_<sup>(4)</sup> quattro volumi molto rari.

Il giudice, figlio di una bibliotecaria, non (*limitarsi*) \_\_\_\_\_<sup>(5)</sup> a infliggere la pena, ma (*indicare*) \_\_\_\_\_<sup>(6)</sup> anche i titoli di due dei quattro volumi da leggere entro dicembre.

Il ragazzo (*potere*) \_\_\_\_\_<sup>(7)</sup> scegliere a suo piacere gli altri due. Il ragazzo (*dovere*) \_\_\_\_\_<sup>(8)</sup> anche dimostrare di (*assimilare*) \_\_\_\_\_<sup>(9)</sup> adeguatamente il contenuto dei due libri.

Ma perché la scelta del giudice (*cadere*) \_\_\_\_\_<sup>(10)</sup> su Calvino e Rigoni Stern?

“(Ricordare) \_\_\_\_\_<sup>(11)</sup>, ha spiegato il giudice, di (*leggere*) \_\_\_\_\_<sup>(12)</sup> Marcovaldo di Calvino in gioventù e di (*trovare*) \_\_\_\_\_<sup>(13)</sup> questo libro molto interessante. Il *Sergente nella neve* di Rigoni Stern, inoltre, (*essere*) \_\_\_\_\_<sup>(14)</sup> un testo in cui l’autore (*descrivere*) \_\_\_\_\_<sup>(15)</sup> la sofferenza e (*credere*) \_\_\_\_\_<sup>(16)</sup> che questo romanzo, come ho già sperimentato in altre occasioni, (*potere*) \_\_\_\_\_<sup>(17)</sup> essere d’insegnamento per i giovani”. Nei prossimi mesi il giudice stesso (*vigilare*) \_\_\_\_\_<sup>(18)</sup> sul fatto che il giovane pescarese (*approfondire*) \_\_\_\_\_<sup>(19)</sup> le letture, altrimenti (*subire*) \_\_\_\_\_<sup>(20)</sup> un processo.

## Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 3

Completa il seguente testo. Devi inserire negli spazi vuoti la parola che manca. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo per ogni spazio vuoto. Quando hai eseguito la prova, DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL ‘FOGLIO DELLE RISPOSTE’.

Un entusiasmante viaggio in Italia... in miniatura: scopri  
in quanti modi<sup>(0)</sup> puoi divertirti nel nostro parco!

Parti alla scoperta del parco delle miniature più \_\_\_\_\_<sup>(1)</sup> d'Italia! Tra monumenti, giochi, buon cibo e tanto verde, Italia in Miniatura ti offre quest'anno tanti servizi e opportunità per \_\_\_\_\_<sup>(2)</sup> al meglio la tua giornata al parco. Le miniature di monumenti sono così perfette che sembrano \_\_\_\_\_<sup>(3)</sup>: 273 riproduzioni in \_\_\_\_\_<sup>(4)</sup>, prevalentemente da 1:25 a 1:50, di altrettanti monumenti d'Italia e d'Europa. È davvero un'occasione unica per vedere i \_\_\_\_\_<sup>(5)</sup> più belli d'Italia tutti \_\_\_\_\_<sup>(6)</sup>.

14

Il parco ti offre infinite attrazioni dove puoi provare le \_\_\_\_\_<sup>(7)</sup> che desideri, dalle più estreme alle più buffe. Ti senti coraggioso? Prova ad \_\_\_\_\_<sup>(8)</sup> le rapide del fiume a \_\_\_\_\_<sup>(9)</sup> di una canoa. Se questo non è abbastanza \_\_\_\_\_<sup>(10)</sup> per te, raccogli il tuo coraggio e lancialti nel cielo a velocità supersonica sullo Sling Shot! Se invece vuoi semplicemente goderti il \_\_\_\_\_<sup>(11)</sup> dell'Italia dall'alto, sali sulla Torre Panoramica o sulla monorotaia Arcobaleno!!

Naturalmente puoi interrompere il "lungo" viaggio attraverso l'Italia per gustare le \_\_\_\_\_<sup>(12)</sup> che propongono i nostri ristoranti o mangiare all'ombra degli alberi (quelli non sono in miniatura!) nelle \_\_\_\_\_<sup>(13)</sup> per il pic-nic.

Le attrazioni effettuano una \_\_\_\_\_<sup>(14)</sup> a pranzo e a cena e sono in \_\_\_\_\_<sup>(15)</sup> tutti i giorni, dal 19 marzo al 2 ottobre, nei fine settimana di ottobre, nei giorni festivi e prefestivi fino al 1° novembre 2005.

0.	<del>A) modi</del>	B) metodi	C) criteri	D) mezzi
1.	A) pubblico	B) manifesto	C) famoso	D) risaputo
2.	A) vivere	B) usare	C) spendere	D) disporre
3.	A) genuine	B) effettive	C) autentiche	D) vere
4.	A) sequenza	B) scala	C) gradazione	D) successione
5.	A) settori	B) luoghi	C) campi	D) terreni
6.	A) insieme	B) congiunti	C) unitamente	D) complessivamente
7.	A) commozioni	B) impressioni	C) intuizioni	D) emozioni
8.	A) assalire	B) affrontare	C) esaminare	D) avvicinare
9.	A) orlo	B) fianco	C) bordo	D) filo
10.	A) robusto	B) vigoroso	C) potente	D) forte
11.	A) fondale	B) quadro	C) panorama	D) soggetto
12.	A) specialità	B) proprietà	C) specificità	D) singolarità
13.	A) regioni	B) superfici	C) aree	D) terre
14.	A) tregua	B) fermata	C) tappa	D) sosta
15.	A) funzione	B) esercizio	C) esecuzione	D) azione



**ATTENZIONE:**  
devi scrivere la risposta  
giusta nel 'foglio delle risposte'

## Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 4

Ti presentiamo alcune espressioni. Per ogni espressione ti presentiamo quattro possibili situazioni di comunicazione. Scegli la situazione più adeguata per ogni espressione. Quando hai eseguito la prova, **DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'**. Segna la casella corrispondente alla tua scelta.

1. **Sono contento per te, ce l'hai fatta a laurearti! Bravo!**
  - A) Un tuo amico ti racconta del giorno della laurea.
  - B) Il tuo capoufficio ti scrive un biglietto per farti gli auguri di compleanno.
  - C) Un amico si congratula con te nel giorno della tua laurea.
  - D) Il professore si congratula con te per l'esame superato.
  
2. **Regalo gattini deliziosi a pelo lungo di color rosso. Chi è interessato chiami il 340-555444.**
  - A) È una pubblicità di un negozio per animali.
  - B) Chiedi ad una tua amica se ti regala uno dei suoi gattini.
  - C) Una tua amica ti chiede se sei interessata ai suoi gattini.
  - D) È un annuncio di un privato che vuole regalare i suoi gattini.
  
3. **Signora, lei ha parcheggiato la sua auto in divieto di sosta. È in contravvenzione.**
  - A) Un signore avverte una signora di fare attenzione a come ha parcheggiato l'auto.
  - B) Una signora avverte la questura che c'è un'auto parcheggiata in divieto di sosta.
  - C) Un vigile urbano multa una signora perché ha parcheggiato in divieto di sosta.
  - D) Una signora informa un vigile urbano che c'è un'auto in divieto di sosta davanti a casa.
  
4. **Gradiremmo sapere se siete ancora interessati a trascorrere le vostre vacanze presso il nostro albergo.**
  - A) Un'agenzia turistica ti telefona per la conferma della tua prenotazione.
  - B) Un amico ti chiede di confermare la prenotazione della vostra vacanza.
  - C) Un albergo ti chiede la conferma della tua prenotazione.
  - D) Un giornale pubblicizza una vacanza in un nuovo albergo.
  
5. **Libero dal mese di luglio monolocale luminoso in pieno centro. Telefonare al 347-5551111.**
  - A) È un annuncio sulla disponibilità di appartamenti in affitto pubblicato su un giornale.
  - B) È una pubblicità televisiva sugli appartamenti in affitto nel mese di luglio.
  - C) È una richiesta ad un'agenzia immobiliare per un appartamento in affitto libero da luglio.
  - D) È una pubblicità radiofonica sulla disponibilità di appartamenti in affitto.
  
6. **Mi scusi, dove è la fermata per il museo Archeologico?**
  - A) In autobus, chiedi all'autista qual è la fermata per il museo Archeologico.
  - B) Per strada chiedi ad un vigile dove è il museo Archeologico.
  - C) In un'edicola chiedi la guida del museo Archeologico.
  - D) In un ufficio del turismo ti informi su quale autobus porta al museo Archeologico.



7. **Mi dispiace, signora, ma non può entrare con il cane in questo negozio. Lo può lasciare nello spazio per gli animali.**
- A) Una signora chiede se può entrare nel negozio con il suo cane.
  - B) Un vigile chiede alla signora di lasciare il cane fuori dal negozio.
  - C) Una commessa chiede alla signora di lasciare il cane nello spazio apposito.
  - D) Un avviso scritto informa che nel negozio è vietato l'ingresso agli animali.
8. **Mi dispiace, ma le tasse per i corsi di lingua italiana sono aumentate del 10% quest'anno, per cui dovrà andare di nuovo alla posta a pagare la differenza.**
- A) Un tuo collega di corso ti avverte che le tasse dei corsi di lingua italiana sono aumentate.
  - B) La segretaria del tuo corso di lingua ti informa che le tasse d'iscrizione sono aumentate.
  - C) La segretaria di una scuola di lingua si lamenta con te per l'aumento delle tasse d'iscrizione ai corsi.
  - D) Un tuo collega di corso si lamenta con te che le tasse dei corsi di lingua sono aumentate.
9. **Si organizzano escursioni in montagna di una giornata in *mountain bike* alla scoperta della Valle di Braies.**
- A) È un annuncio che pubblicizza escursioni giornaliere con la *mountain bike*.
  - B) È una pubblicità di un negozio di *mountain bike*.
  - C) È un invito di un tuo vicino di casa a fare una gita in *mountain bike* con lui.
  - D) È un avviso di pericolo per chi fa escursioni in *mountain bike*.
10. **Ecco la mappa di Verona. Troverà anche l'elenco degli alberghi.**
- A) Un annuncio sul giornale pubblicizza un fascicolo con la mappa della città.
  - B) Un tuo compagno di viaggio ti dà la mappa della città in cui ti trovi.
  - C) Per la strada un signore ti dà informazioni per orientarti nella città.
  - D) In un ufficio informazioni un'impiegata ti consegna la mappa della città.





Tempo a disposizione 1 ora 30 minuti

19

# Test di produzione scritta

**Numero delle prove 2**



## Produzione scritta – Prova n. 1

Descrivi una festa tradizionale del tuo paese o del paese in cui vivi. Devi scrivere da 120 a 140 parole.

A series of horizontal dashed lines provided for writing the response.

A series of horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for writing.

## Produzione scritta – Prova n. 2

Hai visto un dépliant in un'agenzia di viaggio che propone una crociera su una barca a vela nell'arcipelago toscano. Scrivi una lettera all'agenzia per chiedere informazioni circa il prezzo, le condizioni di pagamento, il pernottamento ecc. Devi scrivere da 80 a 100 parole.

A series of horizontal dashed lines provided for writing the letter.

A series of horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for writing.

