



Certificazione  
di Italiano come Lingua Straniera

# Trascrizioni delle prove di Ascolto livello DUE - B2



## Trascrizioni delle prove di Ascolto - livello DUE -B2

### Ascolto. Prova numero uno

*Apri il quaderno alla pagina della prova di ascolto numero uno.*

*Ascolta il testo. Dopo l'ascolto ti dettiamo il testo.*

(Il testo viene letto per la prima volta)

#### Spesa a domicilio

Adesso nella tua città c'è una grande iniziativa! Se non puoi andare a fare la spesa al supermercato perché ti senti male o sei impegnato al lavoro, c'è chi può farla per te. Con un piccolo contributo non devi più preoccuparti di portare a mano la spesa di tutti i giorni.

Per tutti gli acquisti inferiori a 15 euro il costo del servizio è di 3 euro, per una spesa superiore il costo è di 2 euro. Le consegne si effettuano in centro oppure nell'immediata periferia. Dai, cosa aspetti? Chiama il 338444551.

*Ascolta e scrivi. Ti dettiamo anche la punteggiatura: virgola, punto, punto e virgola, due punti, punto interrogativo, punto esclamativo.*

(Il testo viene dettato)

*Leggi e controlla quello che hai scritto. Hai due minuti di tempo.*

(Il nastro scorre in silenzio per due minuti)

*Ascolta di nuovo il testo e controlla quello che hai scritto.*

(Il testo viene letto di nuovo. Dopo un breve stacco musicale inizia la prova numero due)

### Ascolto. Prova numero due

*Apri il quaderno alla pagina della prova di ascolto numero due.*

*Ascolta il testo. Sentirai il testo due volte.*

(Il testo viene letto per la prima volta)

#### Tutti a spasso fra le rovine

- Sono 10 miliardi di euro che i visitatori stranieri che ogni anno prendono d'assalto le nostre città d'arte portano in Italia. L'archeologia, la visita agli antichi monumenti, infatti, non ha perso il suo fascino, anzi con il tempo è sempre più richiesta. Facciamo il punto della situazione con Mauro Angioletti, presidente dell'Associazione per il Turismo. Dottor Angioletti, si parla di crisi del turismo. Questa crisi riguarda anche l'Italia?
- **In questo momento il turismo tradizionale nel nostro paese non riesce a raggiungere i livelli degli altri anni. Ma direi che al suo interno c'è un settore, quello archeologico che va molto bene. Su di esso è ancora possibile investire risorse, progetti e idee.**
- Dottor Angioletti, quali sono le previsioni?
- **Ci sono persone che scelgono un turismo legato ad arte, storia, cultura e che vedono nell'Italia una tappa obbligata; chi invece preferisce fare turismo al mare, sulle spiagge fino ad alcuni anni fa aveva si muoveva verso poche destinazioni, mentre oggi ha il mondo a disposizione, può decidere di andare dove vuole. L'Italia invece si differenzia per un turismo legato agli altri valori, e di questi l'archeologia è uno dei punti di forza. Prevedo che il turismo legato solo alle vacanze al mare diminuirà, mentre ci sarà una crescita dei viaggi legati ai valori dell'arte, della cultura eccetera.**
- Qual è, secondo lei, la soluzione per continuare a vendere il prodotto Italia?
- **Quella di riuscire a mettere in relazione questi turismi, il mare più le visite ai luoghi d'arte. Ci sarà un aumento di richiesta per questa forma di offerta, ma ci dovrà essere da parte delle istituzioni politiche italiane un maggiore interessamento verso questa forma di offerta.**
- Dottor Angioletti, quali sono quindi le strategie da seguire, secondo lei?
- **Dobbiamo organizzare una mappatura nazionale di tutti i siti archeologici, li dobbiamo lanciare sul mercato globale, dobbiamo metterli in relazione con le altre nostre forme di storia e cultura e realizzare finalmente questo concetto di Italia come museo diffuso, un museo anche a cielo aperto. Se riusciremo a fare questo, otterremo dei risultati incalcolabili, se consideriamo la quantità di monumenti e luoghi d'arte presenti in Italia.**
- Dottor Angioletti, la città campana di Paestum ha pensato a qualcosa del genere, vero?
- **Sì, a Paestum sette anni fa è nata la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.**
- Che cos'è esattamente?
- **È un appuntamento annuale utile per promuovere un prodotto turistico che permette ad operatori turistici italiani e stranieri di incontrarsi: attraverso conferenze e incontri le Istituzioni, gli Enti pubblici e privati, le Università, le Soprintendenze hanno l'opportunità di presentare progetti e attività legati alla promozione culturale del territorio campano.**

- E questo è molto importante, vero...
- **Sì. Questo significa anche offrire una possibilità di lavoro a tanti giovani che possono trovare in questo straordinario mondo il loro futuro professionale.**

*Adesso hai un minuto di tempo per leggere la prova.*

(Il nastro scorre in silenzio per un minuto)

*Ascolta di nuovo il testo ed esegui la prova. Dopo l'ascolto hai due minuti di tempo per controllare le tue risposte.*

(Il testo viene letto di nuovo. Poi il nastro scorre in silenzio per due minuti. Dopo un breve stacco musicale inizia la prova numero tre)

### **Ascolto. Prova numero tre**

*Apri il quaderno alla pagina della prova di ascolto numero tre.*

*Ascolta il testo. Sentirai il testo due volte.*

(Il testo viene letto per la prima volta)

Radio Campus. Buon ascolto da Marcello D'Angelo. Le difficoltà non finiscono per gli studenti una volta conclusa l'università, al contrario, dopo la laurea, la strada diventa ancora più tortuosa e complicata. Fino ad oggi le iniziative dirette a colmare la distanza tra mondo universitario e realtà lavorativa sono state poche. Il progetto comunitario Leonardo da Vinci è probabilmente uno dei primi passi volto a dare valore alla formazione professionale. È finalizzato all'inserimento dei neolaureati nel mondo del lavoro in contesti internazionali: i neolaureati, infatti, vanno presso le aziende europee e fanno un tirocinio di tipo lavorativo a tempo pieno. Un esempio è il programma *unifarma graduate* che fa parte del progetto Leonardo coordinato dall'università La Sapienza di Roma insieme alle università di Roma Tre e Roma Due. Si tratta di un programma di tirocinio intensivo di sei mesi in aziende europee di ottimo livello per neolaureati in chimica, chimica industriale, farmacia, chimica e tecnologie farmaceutiche, scienze biologiche e medicina. Possono partecipare a questi tirocini i neolaureati, cioè laureati da non più di 18 mesi; i requisiti per l'accesso sono abbastanza selettivi perché devono avere almeno 105 come voto di laurea e una buona conoscenza dell'inglese. Inoltre hanno una valutazione positiva altri titoli, come una buona tesi sperimentale o eventuali pubblicazioni su riviste internazionali. Il tirocinio dura sei mesi, esattamente ventiquattro settimane a tempo pieno, quindi un tirocinio intensivo. Ovviamente, il progetto Leonardo non può garantire un inserimento nel lavoro in maniera automatica, tuttavia l'esperienza del passato insegna che dopo un tirocinio di questo genere le aziende private e anche quelle di livello internazionale che operano nel nostro paese vedono il neolaureato in maniera diversa. Per partecipare al programma *unifarma graduate* sono disponibili 50 borse, la scadenza del bando è il 31 marzo. Tutta la documentazione è disponibile on line sul sito dell'Università La Sapienza all'indirizzo [www.uniroma1.it](http://www.uniroma1.it) nella sezione internazionale.

*Adesso hai un minuto di tempo per leggere la prova.*

(Il nastro scorre in silenzio per un minuto).

*Ascolta di nuovo il testo ed esegui la prova. Dopo l'ascolto hai due minuti di tempo per controllare le tue risposte.*

(Il testo viene letto di nuovo, poi il nastro scorre in silenzio per due minuti. Un breve stacco musicale segnala la fine del tempo consentito per eseguire la prova)

*Adesso scrivi le risposte delle prove numero due e numero tre nel foglio delle risposte. Hai tre minuti di tempo.*

(Il nastro scorre in silenzio per tre minuti. Un breve stacco musicale segnala la fine del test di ascolto)