

PLIDA Commerciale

**Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri
Certificazione di competenza in lingua italiana**



giugno 2008

PROVA ORALE

Livello B2

MATERIALE PER L'INTERVISTATORE

PLIDA

Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri Certificazione di competenza in lingua italiana

PROVA ORALE Livello B2

MATERIALE PER L'INTERVISTATORE

Durata totale: 10-15 minuti circa. La prova può essere sostenuta – a discrezione dei candidati – in coppia o singolarmente.

La prova del livello B2 è composta di 3 parti: *presentazione*, *interazione guidata* e *monologo*.

La *presentazione* ha lo scopo di abbassare la tensione da esame e di far parlare il candidato su un argomento non troppo personale ma a lui molto noto: generalmente l'intervistatore, dopo essersi presentato, chiede al candidato di presentare brevemente sé stesso e di spiegare il motivo dello studio dell'italiano.

L'*interazione guidata* prevede la partecipazione attiva del candidato alla conversazione: l'intervistatore presenta una situazione adatta al livello e chiede di risolvere un compito.

Il *monologo* deve essere svolto dai candidati su un tema scelto da una lista di tre argomenti proposti dall'intervistatore. Il candidato ha a disposizione qualche minuto per scegliere l'argomento preferito e organizzare le idee; può prendere qualche appunto ma non può utilizzare materiali personali. L'intervistatore è tenuto a sostenere il colloquio con osservazioni, suggerimenti e brevi commenti su quello che dice il candidato.

1. *Presentazione* (1 minuto circa).

Il candidato dovrà presentarsi e parlare dei suoi progetti e delle sue esperienze.

2. *Interazione guidata* (5-7 minuti).

In questa parte il candidato sarà invitato a risolvere compiti relativi a situazioni impreviste in contesti non quotidiani, partecipando attivamente alla conversazione con l'intervistatore o con un altro candidato per mezzo di domande collegate all'argomento e ben formulate, commenti appropriati, proposte alternative a quelle degli altri, spiegando la sua opinione e motivando le sue scelte.

L'intervistatore suggerisce una situazione comunicativa scelta dalla lista seguente, tenendo conto delle caratteristiche del candidato e modificando la scelta dell'argomento nel caso in cui non si rivelasse adatto al candidato stesso. A discrezione dell'intervistatore è possibile lasciare al candidato un breve lasso di tempo per riflettere sul tema proposto. L'intervistatore è tenuto a

incoraggiare la conversazione tra i candidati nel caso di un esame sostenuto in coppia; se il candidato è uno solo, l'intervistatore sosterrà una conversazione con lui.

Gli argomenti di conversazione potranno essere scelti dalla lista seguente:

- 1. Il vostro direttore vi ha accennato a un vostro possibile trasferimento in una filiale dell'azienda all'estero. Sarebbe un'opportunità per la vostra carriera, ma avete ancora dei dubbi a riguardo. Oggi avete un incontro con lui, e volete chiarimenti sui diversi aspetti dell'incarico: destinazione, durata, mansioni, trattamento economico, reali possibilità di carriera.**
- 2. La vostra azienda deve organizzare un convegno internazionale di 3 giorni. Siete stati incaricati di raccogliere tutte le informazioni necessarie e oggi avete un appuntamento con il responsabile di un importante centro congressi. Chiedete informazioni sul numero delle sale e dei posti, sulla possibilità di un servizio *catering*, sulla disponibilità di computer per l'uso di *slides*, sulla presenza di traduttori, su eventuali ambienti *wireless*, e naturalmente sui costi in dettaglio e sulle modalità di prenotazione.**

3. Monologo (3-5 minuti).

In questa parte verrà sottoposta una scelta di argomenti su temi che possano rientrare nel suo campo di interesse: il candidato dovrà fare descrizioni precise e narrare avvenimenti riferendo particolari, mettendo in evidenza gli aspetti principali dell'evento, e dovrà dimostrare di saper sostenere un ragionamento indicando vantaggi e svantaggi di ogni scelta.

Il tema potrà essere suggerito prendendo spunto dalla seguente lista di argomenti:

- 1. Siete studenti Erasmus di economia. A lezione vi chiedono di esporre qual è la situazione economica del vostro paese, e di dire cosa sapete della condizione economica italiana, dei suoi settori trainanti e dei suoi settori in crisi.**
- 2. Esprimete le vostre idee riguardo all'e-commerce. In particolare, mettete in evidenza le possibilità di sviluppo di questo settore, l'impatto che potrebbe avere sui normali punti vendita (negozi, centri commerciali, ecc.), le eventuali trasformazioni che può generare nelle abitudini delle persone, e i vantaggi e gli svantaggi per chi acquista in Internet.**