

13

¿Sabes adónde vas?

Montserrat Calzado Escobosa

TIEMPO:

30 minutos

OBJETIVOS:

- Identificar información relevante de textos publicitarios.
- Consolidar las estructuras interrogativas.
- Familiarizar al alumno con la publicidad relativa al ocio y servicios que se puede encontrar en cualquier ciudad española.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. Se divide la clase en dos equipos.
2. En la pizarra o en la pared se pegan carteles traídos de España y se numeran.
3. Se da un tiempo para examinar cada cartel y anotar la información más importante.
4. Una vez sentados sin posibilidad de ver los carteles, los alumnos preparan las preguntas que harán al equipo contrario sobre el contenido de los mismos.
5. El profesor dice el número de un cartel.
6. El equipo A hace preguntas sobre ese cartel para que el equipo B las conteste con la información que han recopilado.
7. Le toca el turno al equipo B. Se establece un tiempo máximo para preguntar y para responder.
8. Se adjudican puntos a las preguntas y respuestas correctas.
9. Gana el equipo con más puntos; el juego termina cuando se haya agotado toda la información.

**Sugerencias para la explotación de las imágenes*

Cartel nº 1: ¿Qué anuncian? ¿Cómo se llama la obra? ¿De quién es? ¿En dónde la ponen? ¿Cuándo? ¿A qué hora? ¿Cuánto cuestan las entradas?

Cartel nº 2 y nº 3: ¿Qué anuncian? ¿Qué clase de local es? ¿Cómo se llama? ¿Quién actúa? ¿Qué clase de espectáculo es? ¿Cuándo tiene lugar ese espectáculo? ¿A qué hora?

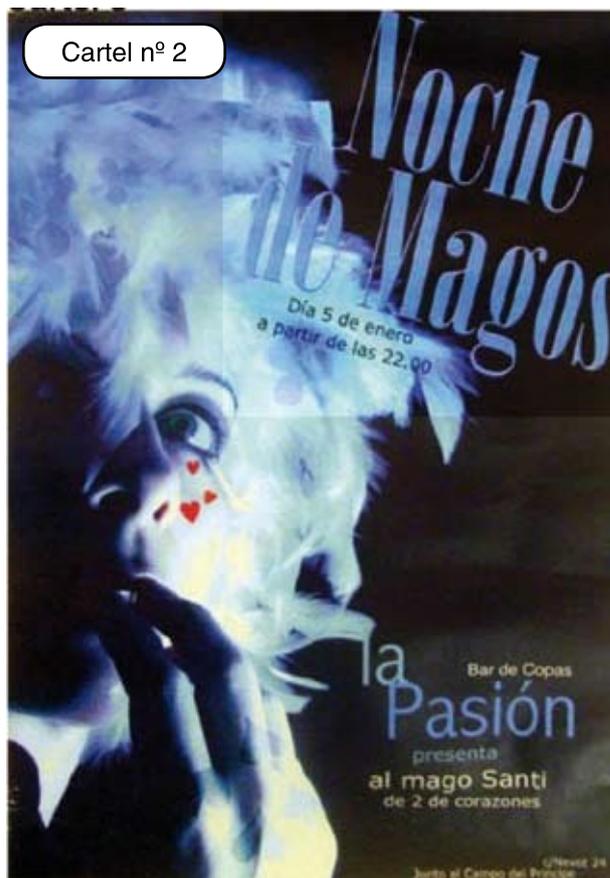
Cartel nº 4: ¿Qué anuncian? ¿Qué clase de local es? ¿Cómo se llama? ¿Qué puedes tomar allí? ¿Dónde está?

Cartel nº 5: ¿Qué anuncian? ¿De qué trata? ¿Dónde crees que tiene lugar? ¿En qué ciudad española?

Cartel nº 1



Cartel nº 2



Cartel nº 3



Cartel nº 4



Cartel nº 5



nivel

a
v
a
n
z
a
d
o