



Lessico






Riempimento di spazi

Livello C

Il Manifesto di Eataly






Completa il manifesto scegliendo tra le parole del box. Segui l'esempio. Attenzione ci sono alcune parole in più.

I nostri 10 autocomandamenti, numerati da 0 a 9 per non peccare di presunzione, segnano la direzione, gli obiettivi e la vita quotidiana delle persone che Eataly la fanno, la vivono, la godono.

<p>0. Siamo innamorati</p> 	<p><i>specialità</i> <i>qualità</i> <i>merci</i> <i>prodotti</i> <i>consumi</i> <i>categoria</i></p> <p>Siamo persone innamorate dei cibi e delle bevande di 1. <u>qualità</u>. Siamo innamorati delle loro storie, delle tradizioni, delle donne e degli uomini che li producono, dei luoghi in cui questi 2. <u>prodotti</u> nascono, dei bambini che in quei luoghi crescono.</p>
<p>1. Il cibo unisce</p> 	<p><i>categorie</i> <i>imbandita</i> <i>predisposta</i> <i>strati</i> <i>preparata</i> <i>operatori</i></p> <p>Il "buon cibo" avvicina le persone, crea comunione tra i diversi 3. _____ sociali, aiuta a trovare punti di vista comuni tra gente di diverso pensiero. Abbiamo capito che la convivialità che nasce intorno ad una tavola 4. _____ aiuta a trovare momenti di vera felicità.</p>
<p>2. IL nostro mestiere</p> 	<p><i>mestiere</i> <i>bevande</i> <i>professione</i> <i>cucine</i> <i>passatempo</i> <i>consumi</i></p> <p>Abbiamo deciso di trasformare questa passione nel nostro 5. _____, in modo da poter dedicare la parte principale della nostra giornata a studiare e a proporre cibi e 6. _____ di alta qualità.</p>
<p>3. La qualità della vita</p> 	<p><i>migliorare</i> <i>clienti</i> <i>dimostrare</i> <i>prodotti</i> <i>disporre</i> <i>prezzi</i></p> <p>Pensiamo così di 7. _____ la qualità della nostra vita. Inoltre, contiamo di poter apportare un aiuto alla qualità di vita dei nostri 8. _____.</p>
<p>4. Tutti</p> 	<p><i>posto</i> <i>agio</i> <i>gioco</i> <i>percorso</i> <i>comodo</i> <i>tratto</i></p> <p>Il nostro target di clienti è molto semplice: TUTTI! Abbiamo pensato di creare grandi luoghi aperti, in cui chiunque possa sentirsi a proprio 9. _____ e non solo un consumatore, ma protagonista di un informale 10. _____ di avvicinamento e comprensione dei cibi e delle bevande di qualità.</p>

Questa pagina può essere fotocopiata esclusivamente per uso didattico - © Loescher Editore



<p>5. Mangiare, comprare, studiare</p> 	<p><i>tutti chiunque qualsiasi</i></p> <p>In questi luoghi 11. _____ può mangiare, comprare e imparare, scegliendo liberamente quali esperienze vivere.</p>
<p>6. Coproduttore</p> 	<p><i>obiettivo scelte proposte</i> <i>punto termine responsabilità</i></p> <p>Raggiungeremo il nostro 12. _____ quando il consumatore capirà di essere un coproduttore, cosciente di determinare con le sue 13. _____ la qualità e la quantità dei cibi. Responsabile quindi, non solo della qualità della propria vita, ma anche di chi produce.</p>
<p>7. Tre esperienze</p> 	<p><i>assortimento scelta opportuni</i> <i>convenienti produzione comodi</i></p> <p>Offriremo un vasto 14. _____ di cibi e bevande di alta qualità. Offriremo la possibilità al maggior numero di persone di accedervi, garantendo prezzi 15. _____ e sostenibili. Infine metteremo a disposizione di tutti, in modo non invasivo, gli strumenti per conoscere i valori e la storia che stanno alla base di questi prodotti.</p>
<p>8. Sinceri</p> 	<p><i>originario superfluo necessario</i></p> <p>Mai dovremo incorrere nella tentazione di utilizzare strumenti di persuasione occulta per incitare a comprare più del 16. _____.</p>
<p>9. Raggiungere lo scopo</p> 	<p><i>ragionata salumeria artigianali</i> <i>alimentare settori gastronomia</i></p> <p>La nostra inguaribile determinazione ci aiuterà a raggiungere l'obiettivo: aprire una nuova via nel mondo della distribuzione 17. _____ e della commercializzazione di prodotti 18. _____. Vorremmo che i nostri clienti percepissero questi valori e condividessero le nostre esperienze.</p>



Istruzioni per l'insegnante

Il testo e le immagini dell'attività sono tratti da: http://www.eataly.net/it_it/chi-siamo/manifesto/

È possibile introdurre il tema della filosofia di "Eataly" con l'attività video "Eataly" sempre disponibile sul sito: <http://italianoperstranieri.loescher.it/materiale-didattico>

Soluzioni

1. qualità ; 2. prodotti ; 3. strati 4. imbandita ; 5. mestiere ; 6. bevande ; 7. migliorare ; 8. clienti
9. agio ; 10. percorso ; 11. chiunque ; 12. obiettivo ; 13. scelte ; 14. assortimento ; 15. convenienti
16. necessario ; 17. alimentare ; 18. artigianali